

## اداره بازرگانی داخلی:

- فراهم نمودن امکانات لازم جهت بهبود نظام بازرگانی استان در چارچوب سیاستهای وزارتخانه با هماهنگی واحدهای ذیربط
- مطالعه و بررسی الگوهای مصرف در سطح استان به منظور تهیه و تنظیم برنامه‌های توزیع و ارایه پیشنهادهای لازم در این زمینه
- شناسایی کانال‌های مختلف توزیع در سطح استان و ارائه پیشنهادهای لازم در جهت بهبود سیستم توزیع
- تشکیل بازارهای داخلی و مشترک در استان به منظور عرضه و معرفی تولیدات بومی
- همکاری و مطالعه در زمینه امور حمل و نقل، انبارها، سردخانه‌ها و برآورد ظرفیت و ذخیره‌سازی کالا در استان با هماهنگی سازمان‌ها و واحدهای مربوط و نظارت بر این امور
- بررسی و نظارت مستمر در زمینه عرضه، تقاضا کالاها و خدمات در بازار و ارائه پیشنهادهای لازم در زمینه رفع کمبود
- برآورد میزان تولیدات و محصولات واحدهای تحت پوشش در سطح استان و امکانات صدور کالا به سایر استان‌ها
- حمایت از تولیدات داخلی از طریق تعیین، تعدیل و کنترل قیمت انواع محصولات تولیدی
- حمایت از مصرف کنندگان در قبال نوسانات قیمت های داخلی و خارجی و کنترل مستمر قیمتها
- پیشنهاد اقلام کالا و خدمات جهت قیمت گذاری توسط مراجع ذیربط
- انجام اقدامات لازم در زمینه تامین کالاهای حساس و ضروری به هنگام وقوع حوادث غیر مترقبه با هماهنگی سازمانهای ذیربط
- برنامه ریزی تامین و توزیع کالاها جهت مصارف خاص فصلی و تامین به موقع نیازهای اقشار آسیب پذیر
- انجام سایر امور محوله در چارچوب وظایف واحد و قوانین و مقررات مربوطه